

3D-Werbenetzwerk aus Hamburg revolutioniert den Out-of-Home-Markt

Hightech-Monitore „Made in Germany“ bringen die dritte Dimension
in Kinofoyers, Event-Locations und auf Messen

Köln/Hamburg, 12. September 2012. **Auf der dmexco, der jährlich in Köln stattfindenden Fachmesse für digitales Marketing und Werbung, präsentiert UNITED ENTERTAIN das größte dreidimensionale Werbenetzwerk Europas, das völlig ohne Brillen und sonstige Hilfsmittel auskommt.**

Die dritte Dimension ist in der Out-of-Home-Kommunikation angekommen. Möglich machen das die brillenlosen Spezialmonitore des Hamburger Unternehmens UNITED ENTERTAIN, das dabei ist, mit der selbst entwickelten Technologie den deutschen Out-of-Home-Markt zu revolutionieren. Im Gegensatz zu den sonst üblichen Systemen, die mit Shutter- oder Polarisationsbrillen arbeiten, kommen die in Größen von acht bis 80 Zoll erhältlichen Monitore „Made in Germany“ dabei vollkommen ohne Hilfsmittel aus. „Unser System arbeitet ‘autostereoskopisch‘, benötigt keine Brillen oder anfällige Techniken und ermöglicht gestochen scharfe HD-Darstellung – ganz egal, wie viele Personen sich vor dem Monitor befinden“, so Frank Buddenhagen, CEO von UNITED ENTERTAIN.

Brillenloses 3D in Deutschlands Kinofoyers

Schon vor den Messegästen der dmexco war mancher Besucher der marktführenden Kinos CineStar und UCI KINOWELT von der Technik fasziniert, denn Filmliebhaber können sich seit Anfang des Jahres von der Qualität der Monitore aus Hamburg überzeugen: Durch den erfolgreich abgeschlossenen Roll-out des ersten brillenlosen 3D-Out-of-Home-Werbenetzwerks sind die Monitore deutschlandweit in Kinofoyers im Einsatz. Zusammengeschaltet und verbaut in 2,20 Meter hohen Stelen aus glänzendem, schwarzen Acryl bilden sie das größte dreidimensionale Werbenetzwerk Europas. Auch abseits der Kinos hat UNITED ENTERTAIN schon Ausrufezeichen gesetzt: Mit der diesjährigen gamescom statteten die Hamburger das weltweit größte Messe- und Event-Highlight für interaktive Spiele und Unterhaltung in einem Pilotprojekt mit einem messeinternen, brillenlosen 3D-Werbenetzwerk aus. Insgesamt 45 Stelen wurden dazu von Norddeutschland auf das Kölner Messegelände geliefert und an zentralen Punkten aufgestellt.

Ob Kino, Event oder Messe – alles aus einer Hand

Wie für alle seine Kunden bot UNITED ENTERTAIN auch für die Aussteller auf der gamescom alles aus einer Hand: Nicht nur das digitale Netzwerk, den durchgehenden Sendebetrieb, die gemeinsame Vermarktung der Werbezeiten, sondern, wenn gewünscht, erfolgte auch die komplette 3D-Produktion bzw. -Bearbeitung von Werbespots, Trailern und Infotainment-Inhalten über UNITED ENTERTAIN – und das durchaus kostengünstig: „3D muss nicht immer teuer sein. Wenn bereits vorhandenes Material für die Umwandlung in unser brillenloses 3D-Format geeignet ist, können für einen Bruchteil der eigentlichen Produktionskosten 2D-Inhalte in 3D konvertiert werden“, erklärt Hannes Harder, Head of Digital Production & Lead 3D-Artist bei UNITED ENTERTAIN.



Auf Anfrage senden wir Ihnen gern Bildmaterial in druckfähiger Auflösung zu.

Über UNITED ENTERTAIN:

Die 2010 gegründete UNITED ENTERTAIN GmbH & Co. KG ist ein Unternehmen innerhalb der Buddenhagen Gruppe, die vom Hamburger Unternehmer Frank Buddenhagen geführt wird. UNITED ENTERTAIN entwickelt, realisiert und vertreibt mit ihren angeschlossenen Units eigene 3D-Technologien für autostereoskopische Monitore, digitale 3D-Werbenetzwerke im Out-of-Home-Bereich, 3D-Content-Management-Systeme sowie 3D-Content-Erstellung und deckt damit alle Leistungsbereiche aus einer Hand ab. Der Hauptgeschäftssitz des Media- und Technologie-Unternehmens mit 28 fest angestellten Mitarbeitern für Entwicklung und Fertigung, Sales International, 3D-OOH-Vermarktung, 3D-Broadcast-Center und Content Creation befindet sich in Hamburg-Langenhorn.

Pressekontakt:

ZPR GmbH
Sandra von Zabiensky
Kanalstraße 38
22085 Hamburg
Tel: 040-29 81 35-11
E-Mail: sandra.vonzabiensky@z-pr.de
Web: www.z-pr.de