



BRAVIA™ W9 von Sony

Brillantes TV-Erlebnis mit mehr Farben denn je. Noch heute kaufen!
von SonyDeutschland auf YouTube



NEWS

ULTRA HD FERNSEHER

OLED FERNSEHER

BLU-RAY-PLAYER

FILME

WEITERE KATEGORIEN

50-Zoll-Display mit 4K-Auflösung in brillenfreiem 3D

Anzeige



VON STEFFEN WANSOR - DONNERSTAG, 6 JUNI 2013 6:42 - 0 KOMMENTARE

Weltneuheit: UNITED ENTERTAIN präsentiert 50-Zoll-Display mit 4K-Auflösung in brillenfreiem 3D

Neben zahlreichen ausländischen Herstellern, die in den letzten Monaten immer mehr Ultra HD Endgeräte vorgestellt haben, trifft man auch hierzulande auf den ein oder anderen Vertreter, der bei seinen Produkten auf die Auflösung der Zukunft setzt. Unter diesen befindet sich auch das Unternehmen "UNITED ENTERTAIN" aus Hamburg, dessen **50 Zoll 4K Displays** bereits kürzlich auf der Cityscape Qatar Ende Mai zum Einsatz kamen. Dabei wurden unter anderem Aufnahmen des *Burj Al Arab* in Dubai präsentiert.

Das besondere bei diesen Aufnahmen ist jedoch die Tatsache, dass die 4K-Videos, welche übrigens auf der unternehmenseigenen **100-Terabyte-Renderingfarm** in der Hansestadt erstellt werden, in **3D ohne Brille** bewundert werden können. Ein ziemlich risikoreicher Weg, schenkt man den letzten Prognosen rund um die 3D-Technologie glauben. Andererseits scheint die 3D-Technik in Kombination mit der 4K-Auflösung wieder allmählich an Akzeptanz zu gewinnen. Besonders der brillenlose Genuss der vollen 4K-Auflösung macht die 3D-Technik zunehmend attraktiv, stellte das K.O-Kriterium doch in der Vergangenheit oft die Notwendigkeit einer Brille und die Halbierung der Auflösung dar. Das Ultra-HD-Display ist vollständig aus Metall gefertigt und kommt mit einem Gewicht von 45KG daher. Ferner können 8 Personen gleichzeitig mit dem brillenlosen 3D-Effekt (*Fixed Lenticular*) bedient werden.

„Mit 4K-3D-Displays beginnt eine neue Zeitrechnung. Wer von der HD-Bildqualität beeindruckt ist, wird von der 4K-Auflösung überwältigt sein“, so Frank Buddenhagen.

Das 50-Zoll Display kann direkt über [UNITED ENTERTAIN](#) ab einem Preis von 15.500€, zuzüglich weiterer Kosten für das individuelle Playoutsystem, bezogen werden. In diesem Monat soll sich außerdem noch ein 65 Zoll Modell zum Produktportfolio hinzugesellen. Eine hohe Nachfrage sieht Frank Buddenhagen, *CEO der UNITED ENTERTAIN*, vor allem bei der Immobilienvisualisierung und der Vermarktung von Luxusobjekten. Auf der Cityscape in Qatar wurde dies eindrucksvoll unter Beweis gestellt. Wir werden die Entwicklung des Hamburger Unternehmens natürlich weiter verfolgen und sind auf zukünftige Highlights gespannt.



Beliebt



Aktuell



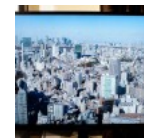
Apple iTV: Hinweise an Ultra HD TV aus Cupertino im Jahr 2013 verdichten sich

MRZ 27, 2013



Gerücht: LG und Samsung starten bald mit 75" und 77" OLED-TV's

JUN 4, 2013



Seiki 50-Zoll 4K TV beeindruckt im ersten Eyes-On (Update mit Unboxing und Preview Video)

APR 20, 2013



Star Wars: Neue Filme 4K-Qualität geplant

APR 18, 2013

Social Media

Subscribe to our RSS FEED

Follow us on TWITTER

Adding us on FACEBOOK

Circle us on GOOGLE+